

## Del Físic al Digital: Com Aconseguir un Major Impacte Integrant el teu Stand al Món Online

### **1. El paper crucial del disseny d'experiència de l'usuari en la creació d'esdeveniments memorables: com crear moments que perdurin.**

- Comprèn les necessitats de la teva audiència: Posa't a les sabates dels qui visiten el teu estand. Quin temps tenen? Quin és el vostre objectiu en aquest moment? Com els pots ajudar a resoldre'l? i finalment, com pots captar la seva atenció de manera més efectiva? El disseny d'experiència de l'usuari es tracta de posar l'usuari al centre de tot. Investiga i comprèn les necessitats, desitjos i expectatives de la teva audiència per crear experiències personalitzades i significatives.
- Crea un flux experiencial: Dissenya el flux del teu esdeveniment tenint en compte la experiència de l'usuari en cada pas del camí. Des de l'arribada dels assistents fins a la sortida, cada interacció ha de ser fluida, intuïtiva i memorable.
- Incorpora elements emocionals: Les emocions juguen un paper fonamental en la creació d'esdeveniments memorables. Incorpora elements emocionals, com històries inspiradores, música evocadora i experiències interactives, per crear connexions profundes i duradores amb la teva audiència.
- Fomenta la participació activa: Involucra activament els assistents a la experiència de l'esdeveniment. Organitza activitats interactives, jocs i concursos que fomentin la participació i la col·laboració entre els assistents.
- Cerca retroalimentació i aprèn: Després de l'esdeveniment, sol·licita retroalimentació dels assistents per comprendre quins aspectes de la experiència van funcionar bé i quins podrien millorar-se. Utilitza aquesta informació per a iterar i millorar contínuament els teus esdeveniments en el futur.

### **2. Consells per optimitzar el retorn d'inversió a fires i esdeveniments: com mesurar i maximitzar l'impacte de la teva participació:**

- Identifica els teus objectius: Abans de participar a qualsevol fira o esdeveniment, és crucial definir clarament els teus objectius. Estàs buscant generar leads, augmentar la visibilitat de la marca o tancar vendes directes? Establir metes específiques et permetrà mesurar l'èxit de la teva participació de manera efectiva.
- Coneix la teva audiència: Investiga i comprèn a fons l'audiència que assistirà a l'esdeveniment. Què estan buscant els assistents? Quins són els seus necessitats i preocupacions? Adaptar el teu enfocament i missatge a les necessitats de la teva audiència augmentarà l'efectivitat de la teva participació.
- Dissenya una ruta senzilla que condueixi directament a l'èxit de l'objectiu, que sigui coherent amb l'experiència i que permeti el mesurament de resultats: Per exemple, si l'objectiu és augmentar la base de dades amb persones o empreses interessades, crea una experiència que acabi amb els participants deixant les vostres dades de forma fàcil i accessible. En canvi, si l'objectiu és obtenir leads, finalitzar l'experiència amb un photocall, per molt atractiu que sigui, tindrà un impacte menor, ja que no encaixa dins de la ruta de conversió.
- Planifica amb anticipació: La planificació és clau per maximitzar l'impacte de la teva participació a fires i esdeveniments. Assegureu-vos de reservar el vostre espai amb anticipació, desenvolupar una estratègia de màrqueting sòlida i capacitar el teu equip per interactuar efectivament amb els assistents.
- Mesura i analitza els resultats: Utilitza eines de seguiment i anàlisi per mesurar l'èxit de la teva participació. Quants leads vas generar? Quin va ser la taxa de conversió? Vas aconseguir assolir els teus objectius preestablerts? Analitzar aquestes dades et permetrà identificar àrees de millora i optimitzar la teva estratègia per a futurs esdeveniments.

### **3. De l'offline a l'online**

En l'actualitat, és freqüent percebre el món online com una cosa separada del offline, cosa que pot limitar el potencial de les nostres campanyes i esdeveniments. Sense tanmateix, és important recordar que els mitjans digitals tenen el poder de

amplificar considerablement l'impacte de les nostres iniciatives offline. En aquest sentit, compartir contingut en línia relacionat amb els nostres esdeveniments i campanyes no només augmenta el seu abast, sinó que també enforteix la connexió amb la nostra audiència i crea una experiència més completa i envoltant. Aquí compartim alguns consells per fer aquesta transició de manera efectiva i subtil, tant per la nostra empresa com per als usuaris.

- Crea un hashtag que contingui el nom de la teva marca i amb què, no només tu publicaràs les fotos i vídeos que facis durant l'esdeveniment, sinó també les persones que visitin el teu estand puguin fer-lo servir. El hashtag funciona millor si està inclòs en alguna peça impresa com el photocall, alguna paret o les taules perquè estigui visible a tothom que passi.

- Si l'objectiu de la presència de la teva marca a l'esdeveniment és aconseguir leads, crea una landing específica de l'esdeveniment que faciliti la inscripció dels interessats. El link pots incloure'l en alguna peça impresa de l'estand a forma de QR que sigui visible als clients potencials i ha de tenir un cridat a l'acció com "subscriu-te aquí i rep..."

- Inclou, dins de la landing, eines d'analítica que et permetin conèixer l'impacte generat per la teva marca encara que l'esdeveniment ha acabat.

- Realitza enquestes i qüestionaris. Depenent de la teva marca pots fer això a través de xarxes socials o des d'un google form (entre tantes altres eines que hi ha). Així podràs rebre feedback que et serà útil per als següents esdeveniments alhora que reafirmes l'engagement dels teus usuaris tant amb la teva marca com amb la seva presència a esdeveniments.

A Sinergia Barcelona, el nostre compromís és fer que la teva marca brilli a cada esdeveniment. Creem experiències immersives que submergeixen als teus clients potencials al món de la teva marca, garantint una connexió duradora. Si busques destacar en esdeveniments i deixar una impressió memorable, som aquí per convertir la teva visió en realitat. Contacta'ns avui mateix per començar a planificar la teva propera experiència de marca inoblidable